

MARIANA SEMINATI PACHECO

Telefone: 55 11 989615442

Email: marianaspacheco.mp@gmail.com

Instagram: @marianapacheco.mp

Linkedin: www.linkedin.com/in/mspacheco

Portfólio: www.compacheco.com

Objetivo profissional:

Aplicar meus conhecimentos na área de pesquisa sobre estratégias de comunicação para criar campanhas diferenciadas, explorando o estudo do mercado, a linguagem publicitária para o público-alvo e as tendências para a marca.

Formação Acadêmica:

- **Doutorado em Comunicação e Semiótica** – Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP) (02/2021 - 11/2024) (Bolsa Meritocrática pela CAPES e Bolsa PDSE - Université Paris Cité, com oito meses de pesquisa em Paris, França).
- **Mestrado em Letras** – Aprovada com distinção como Mestre pela Universidade Presbiteriana Mackenzie (01/2017 - 02/2019) (Bolsa Meritocrática pela CAPES)
- **Bacharelado em Publicidade e Propaganda** – Universidade Presbiteriana Mackenzie (01/2013 - 12/2016)

Áreas de atuação:

- Ciências Sociais Aplicadas
- Análise da Comunicação
- Cultura Pop

Idiomas:

- Alemão (Intermediário)
- Francês (Avançado)
- Inglês (Intermediário)

Competências:

- Pesquisas relacionadas à área de comunicação
- Escrita criativa
- Revisão textual
- Criação Publicitária (online e offline)
- Administração de Redes Sociais
- Pacote Office (Word, Excel, Power Point)
- Pacote Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign)

Cursos realizados:

- **Curso Preparação e revisão: o trabalho com o texto** - Fundação Editora UNESP (12/2021)
- **Curso online LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados** - Udemy (12/2020)
- **Curso Estratégia de Mídias Sociais e Marketing de Conteúdo** - ESPM (10/ 2020)
- **Curso Mídias Sociais: Gestão Eficiente** – Universidade Belas Artes (9/2019)
- **Cours de Français** – Niveau A2. Alliance Française Paris (Ile de France) (7/2017)
- **Curso Expressão Verbal: Desinibição ao falar em Público** – Senac (7/2016)

Experiência Profissional:

- **Revista de Estudos da Ásia (UFPE) - Parecerista (01/2025)**

Responsável pela avaliação de artigos acadêmicos submetidos para publicação, com especialidade nas áreas de Estudos Coreanos, Comunicação, Cultura Pop e Orientalismos.

- **Minicurso Asiáticos Podres de Ricos - Cingapura das páginas para as telas (Centro Ásia) (2023) - Idealizadora e docente**

O minicurso visa apresentar a cidade-estados asiática Cingapura, bem como discutir o estilo de vida de seus moradores milionários, através da trilogia literária "Asiáticos Podres de Ricos" e sua adaptação literária, bem como a importância e forma de representatividade oriental através das obras.

- **Minicurso Papo de Dorama: Entendendo a Coreia através dos K-dramas (Centro Ásia) (2023) - Idealizadora e docente**

O minicurso visa observar como tais produções podem ser referências na hora de compreender a realidade e a construção da identidade coreana. Além disso, o objetivo deste projeto é dar uma introdução ao estilo de linguagem, bem como às principais características, deste produto da Onda Coreana, contando um pouco sobre a trajetória de sucesso das séries que conquistaram a Ásia e o mundo, em uma conversa descontraída.

- **Revista Galáxia PUC-SP (02/2021 - 02/2023) - Revisora**

Responsável pela revisão ortográfica e diagramação do conteúdo dos artigos acadêmicos aprovados para publicação na revista do curso de Comunicação e Semiótica da Pontifícia Universidade Católica em São Paulo (PUC - SP).

Site: <https://revistas.pucsp.br/galaxia>

- **Amper (04/2021 - 08/2021) - Redatora de conteúdo**

Responsável pela criação de conteúdo para campanhas internas, eventos digitais promovidos durante o período da pandemia e comunicação B2B para o cliente Thomson Reuters.

- **Connect 2b Propaganda e Marketing (10/2020 - 04/2021) - Redatora Publicitária**

Responsável pela criação e revisão de textos destinadas para peças publicitárias e campanhas internas dos clientes da agência, como Dell Technologies, além de pesquisa para criação de conteúdo de endomarketing.

Site: <https://www.connect2b.com.br/>

- **Página “Academia de Letras dos Estudantes da Universidade Mackenzie” (2019 – 2021) - Social Media**

Responsável pela criação do conteúdo de ambas as páginas no Facebook, organização de cronogramas, revisão de textos, edição de imagem e estratégia de comunicação para alcance do público desejável.

Facebook: [alemack1956](https://www.facebook.com/alemack1956)

- **Concept Editoração e Arte (08/2015 – 09/2016) - Assistente de Criação e redação publicitária**

Revisão e criação de textos de comunicação e publicitário de textos para informativos comunicacionais e de divulgação para o cliente Atlas Schindler.

- **Natura SA- Agência Socci Comunicação (12/2014 – 05/2015) - Atendimento ao cliente**

Suporte ao Edital Natura Carbono Neutro, criado e promovido pela marca Natura, com o objetivo de neutralizar as emissões de carbono produzidas pela empresa, através da compra de créditos de carbono (GEE) de projetos avaliados de instituições e ONGs.

Produções e pesquisas:

- **Hanbok Pop: The Traditional Culture and the Fabulation of Hallyu in Brazil (2024)**

Artigo em inglês publicado na revista internacional Korean Journal of Communication, da Universidade do Texas.

- **Evento 60 anos de Coreia no Brasil - Do Bom Retiro à Hallyu (2023 - PUC-SP)**

Organização do evento na PUC-SP para comemoração e visibilidade da presença coreana em São Paulo, através da apresentação do documentário produzido pelo Consulado da Coreia em São Paulo "Diário da Imigração" (2023) e bate-papo sobre a Onda Pop Coreana no Brasil.

- **Congresso Internacional 10th edition WAHS (The World Association for Hallyu Studies) (2023 - Paris)**

Apresentação de pesquisa a respeito da cultura Pop Coreana, especificamente sobre a roupa tradicional Hanbok e o K-Fashion, e sua apresentação em eventos culturais e campanhas publicitárias.

- **Coleção-cápsula LouBhoutan: o tradicionalismo butanês e o produto de luxo ocidental (2023)**

Artigo publicado na revista dObra[s], da Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda (Abepem).

- **Michael Jackson e BTS: Intermedialidade Cultural e Geracional dentro do Gênero Pop (2022)**

Artigo publicado na coletânea do livro "Novos Orientalismos e Micropolíticas anticoloniais" (editora Annablume).

- **Na Crista da Onda: A Cultura Pop Coreana na Atualidade (2022)**

Artigo publicado nos Cadernos de Pós-Graduação em Letras da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

- **Rococó & Sedução: Intermedialidade e o consumo de luxo (2017)**

Artigo apresentado na ECOM (Conferência Brasileira de Estudo em Comunicação e Mercado).

- **Análise do discurso publicitário político na Ditadura Militar presente nas campanhas governamentais do período de 1964 a 1980 (2017)**

Artigo apresentado no congresso nacional da ALCAR (Associação Brasileira de pesquisadores de História da Mídia) (2017) e publicado como artigo na coletânea do livro "Manipulações Midiáticas em Perspectiva Histórica" (editora Appris) (2018).

- **Livro "A ROSA E O FLORETE" (2016)**

Escrita do romance histórico, baseado na revolução Francesa. A obra foi recomendada pela editora Mackenzie e posteriormente publicada pela editora Novo Século (Selo Talentos da Literatura Brasileira).

Site: www.arosaeoflorete.com